

GenuineThinking®: Hart Leiderschap van identiteit naar impact

Door Ernst-Ariaan van der Giessen MSc BCoG

Tags: #betekeniseconomie #echtdenken #DNAleiderschap #dnapurpose #leadingfromnature #Impactleadership
#Leaderswithcourage #blauwdrukvoorelkerelatie #relatieblauwdruk #ImpactDNA #7stepsDNA
Date: First release January 2017 updated January 2024
Time: 10 – 15 min

In de snel veranderende wereld waarin we leven, is het van cruciaal belang voor personen, teams en organisaties om zichzelf opnieuw uit te vinden en een betekenisvolle verandering teweeg te brengen. GenuineThinking, een integraal model voor leiderschap en management, biedt een verfrissende benadering die verder gaat dan traditionele managementmodellen. Geïnspireerd door mijn eigen ervaringen en observaties, neem ik je mee in de context van 30 jaar ervaring en naar de zeven werkende essentiële stappen van GenuineThinking.

Het is mijn doel je te inspireren en je denken uit te nodigen. Ik nodig je uit om jouw bestaande denkpatronen te confronteren. Ik ben ervan overtuigd dat we in een samenleving terecht zijn gekomen die primaire en daarmee essentiële¹ principes heeft losgelaten waardoor er geestelijke, mentale, cognitieve en fysieke losbandigheid is ontstaan. Hierdoor is eenheid onder druk komen te staan. Eenheid is nodig om o.a. te kunnen bouwen en een verandering teweeg te brengen. Met het woord losbandigheid bedoel ik het voornamelijk invulling geven aan eigen behoeften, onszelf en macht in plaats van aan gezonde relaties die zijn gestoeld op primaire principes².



"Betekenisvol handelen en impact hebben start vanuit identiteit (DNA) en organiseren rondom een belofte en ambitie. Van reageren naar betekenisvol regeren. - Leiderschap vanuit het hart!"

EEN PERSOONLIJKE ONTDEKKINGSTOCHT

De oorsprong van GenuineThinking® ligt in mijn persoonlijke ervaringen. Als jong jochie had ik al vragen, leek het dat ik zaken anders dan anderen te ervaren en ik kan me nog goed herinneren dat ik naar de lampjes van een flatgebouw keek. Ik werd mij ervan bewust dat achter elk voordeurlampje mensen woonden met zijn of haar eigen verhaal.

¹ Primaire en essentiële principes die teruggrijpen op o.a. gedachten rondom creationisme, natuurlijke behoefte aan van samen, een bijdrage kunnen leveren, zelfexpressie en creativiteit.

² Het is vanuit de ethiek te betwisten of primaire principes bestaan echter ieder mens is geestelijk op zoek naar essentie. En ik ben ervan overtuigd dat hier een sleutel ligt. Het is aan jou om dit te onderzoeken.

In mijn schooljaren werd ik geconfronteerd met een onderwijssysteem dat weinig begreep van wie ik was, niet keek naar mijn individuele leerstijlen, mijn persoonlijkheid en talenten. Een leraar vertelde mij als tien (10) jarig jongetje dat ik blij zou moeten zijn als ik het lager beroepsonderwijs zou halen³. Dit gebrek aan begrip van passend en talentgericht onderwijs is helaas nog steeds wijdverspreid in de huidige onderwijswereld. We denken dat we het beter doen door ruimte te geven voor persoonlijke ontwikkeling maar nog steeds duwen we (jonge) mensen door een mal in plaats van tot denken aan te zetten en hun talenten te triggeren. Het is schrikbarend te zien dat veel studenten in hun opleiding niet weten wat ze willen. En de werkelijkheid laat zien dat veel mensen terecht komen op plekken waar ze niet voor geleerd hebben⁴. In de vele gesprekken die ik heb mogen voeren zie ik mensen vastzitten in processen in plaats van organisaties die oprechte waarde toevoegen. En dan op een manier die een duidelijke balans laat zien tussen mensen, processen en output⁵.

“Vaak wordt er gesproken over authenticiteit op een manier waardoor er geen verantwoordelijkheid gedragen hoeft te worden”

Het bewustzijn van deze oneerlijke balans vormde de basis voor mijn zoektocht naar betekenis en echtheid. Ik noem hier bewust echtheid in plaats van het woord authenticiteit omdat dit in mijn ogen niet correct wordt gebruikt. Laat ik dit verduidelijken met een voorbeeld. Vaak wordt er gesproken over authenticiteit op een manier waardoor er geen verantwoordelijkheid gedragen hoeft te worden. Ben ik een authentieke Nederlander? Wat is een authentieke Nederlander? Moet ik dan terug naar het jaar 1477 omdat toen Nederland werd gevormd of moet ik terug naar het jaar nul waar ik me kan identificeren met mensen in een moeras? Of . . . Je begrijpt denk ik het punt dat ik probeer te maken. Authentiek is niet echt zijn! Het is je gevoel woorden geven zodat jij vaak niet anders hoeft te doen dan je eigenlijk bent. Dit is de reden dat ik kies voor echt – genuine – zoals je ter wereld bent gekomen⁶.

Tijdens mijn studie in Ireland Business Administration, schreef ik de basis voor het GenuineThinkingmodel. Dit zaadje werd geplant tijdens mijn afstudeerscriptie over geïntegreerde marketing in de dienstensector⁷. Tijdens het schrijven ontdekte ik het belang van eenheid en een integraal beleid voor optimale dienstverlening. In 1996 zag ik een deel maar snapte ik nog niet de essentie van wat ik nu weet. Nu ik dit schrijf



ben ik ervan overtuigd dat er nog veel meer lagen zijn binnen het GenuineThinking model. Enkele van deze inzichten behandel ik en heb ik mogen delen tijdens spreekbeurten en gesprekken met o.a.

³ Dit heeft veel effect op mij gehad, mijn zelfbeeld maar ook op mijn doorzettingsvermogen. Leraren, docenten en ouders zijn de mensen met de meeste invloed op deze wereld en dat lijkt wel eens te worden vergeten. En ik ben blij dat er lager beroepsonderwijs is maar geloof dat elk onderwijsniveau meer talent en aanzettend tot denken gestuurd mag worden dan output gericht.

⁴ Voor meer informatie zoek op o.a. Sir Ken Roberts, de filosoof Kierkegaard maar ook het gedachtegoed van Designing your Life van Bill Burnett en Dave Evans, Stanford University.

⁵ Met een paar simpele vragen kan je in een organisatie een valse identiteit naar boven halen (een die niet in verbinding staat met natuurlijk DNA).

⁶ Ik geloof dat je als baby op deze wereld bent gezet met een aantal unieke eigenschappen, talenten en waarden die jij in je draagt. Dat je hier een ontdekkingstocht in hebt te maken en te leren hebt is zeer zeker zo echter de diversiteit aan mensen is geweldig. En we hebben elkaar nodig op deze aarde.

⁷ Bachelor Honors Degree, Galway Ireland, 1996.

ondernemers, studenten maar ook commerciële organisaties en kerken. Zo mocht ik een TedX Talk doen voor Johnson & Johnson over “Wholehearted organisations” tijdens hun interne conferentie. En het klopt het is gaaf om te kunnen zeggen dat je een TedX hebt gedaan.

VAN AFSTUDEREN NAAR IMPACT ZIEN NAAR VERTELLEN

Vijftien jaar later, na het voltooien van een masters in bedrijfswetenschappen en het opdoen van diverse professionele ervaringen⁸, ontwikkelde GenuineThinking model zich verder in 2008. In een tijd van wereldwijde uitdagingen, zoals een financiële crisis en de opkomende problemen rond klimaatverandering, besepte ik dat organisaties bijna altijd angst gedreven handelden⁹. En angst gaat uit van een ongezonde relatie. Dit besef was mijn keerpunt dat leidde tot weer verder zoeken naar ‘hoe dan wel en wat werkt?’.

In mijn ervaring met meer dan 150 professionals bleek dat ze allemaal op dezelfde manier uiting gaven aan hun denkpatronen. Op mijn vraag hun organisatie te tekenen tekende ze hun organisatie als entiteit, maar konden ze niet aangeven wat de visie was, waar deze visie lag of wat hen verbond, zaten ze vast in processen en konden ze nauwelijks aangeven wat hun bestaansrecht was. En ze droegen verantwoordelijkheden op basis van controle (proces) en output. Dit was best confronterend. Niet alleen voor hen maar ook voor mij. Het liet zien dat wat ik als jongetje zag, als student soort van woorden had gegeven en nu als professional gekoppeld had. Het lastige was en is nog steeds om dit aan anderen te kunnen doorgeven.

Het mooie van mijn ervaring met deze mannen en vrouwen was dat veel van hen echt zijn gaan nadenken en andere keuzes hebben gemaakt. Sommige zijn van baan gewisseld omdat ze niet tot hun recht kwamen, andere gingen nadenken over hun eigen overtuigingen en een andere morele verantwoordelijkheid voelde dan het bedrijf¹⁰. Weer anderen zijn een hele andere kant opgegaan. En ja ook een deel wilde niet veranderen omdat ze het spannend vonden. Alles mocht er zijn! Het gaf mij aan dat de impact van het model tot denken en het maken van andere keuzes aanzet. Door de benadering leer je anders te kijken, te ervaren, te denken en uiteindelijk andere beslissingen te maken. Wat is er dan zo wezenlijk anders?

“Het vraagt lef om echt (niet authentiek) te zijn”

GEZONDE RELATIES ALS FUNDAMENT VOOR VERANDERING

GenuineThinking[®] gaat verder dan puur transactionele¹¹ benaderingen om tot een doel te komen. Het start met het snappen van jouw betekenis. Je richt vanuit deze betekenis de organisatie in en zet doelen. Het erkent het principe dat gezonde relaties de kern zijn van gezonde eenheid, of het nu gaat om jou als persoon, jouw team, organisaties of domeinen als het onderwijs of de maatschappij als geheel. Een gezonde relatie betekent dat jij jezelf ziet staan in de context met de ander, jouw omgeving en de wereld. Het start vanuit de relatie met jezelf. Vanuit deze relatie met jezelf ga je de relatie aan met

⁸ Ontwikkelingswerk in Zuid-Amerika, meewerkend aan de ontwikkeling eerste mobiele applicaties, business development in de sectoren bouw, infra, food, cosmetica en media.

⁹ Werkte op dat moment bij twee organisaties rondom strategievorming o.b.v. scenario denken en een reorganisatie van een business unit.

¹⁰ Voorbeelden zijn o.a. niet meer willen werken voor indirecte vrouwenhandel (ICT en designwerk voor o.a. dating, vreemdgaan en prostitutie), niet mee willen doen aan een verslavingsvorm (gokindustrie, mobiele applicaties), van management naar operationeel werk gegaan en het verlaten van domeinen zoals bankwereld maar ook een gemeente.

¹¹ Transactioneel – iets doen/ uitvoeren om tot een doel te komen – input, proces en output.

jouw omgeving en zij met jou. Dit is de dynamiek waar we voor zijn bestemd. De huidige dynamiek is helaas een reactieve relatie gestuurd vanuit processen. Het vraagt lef om echt (niet authentiek) te zijn, om te durven te onderzoeken en te graven naar de oorsprong van je bestaan en vanuit die kern te handelen. In de Genuine methode moet je hier jouw eigen woorden aan geven. Wat is jouw bestaansrecht? Wat bindt ons samen en waarom? Welke waarden wil ik daadwerkelijk komen brengen? Wat wordt mijn belofte aan deze wereld? Dit seizoen? Aan mijzelf en aan de wereld (hoe groot deze ook is)? De reden dat jij dit en een team moet opschrijven is dan alleen jij met jezelf wordt geconfronteerd. Je kijkt namelijk naar een antwoord op de vraag “Waar sta ik of wij nu eigenlijk echt voor?”¹²

“Geld zorgt er vaak voor dat je niet tot je essentie wilt komen”

Ik hoorde onlangs van een man, die niet meer voor zijn geld hoeft te werken, dat hij nu pas inziet dat zijn eerste 35 jaar van zijn carrière eigenlijk heel egoïstisch zijn geweest. En dat zijn egoïsme veel heeft gebracht maar ook veel effect heeft gehad op heel veel van zijn relaties. Nu kiest hij er bewust voor om anders te doen en vanuit zijn ‘purpose’¹³ te werken. Hij gaf aan dat het nu voor hem makkelijker was omdat de voorziening niet meer een issue is maar dat hij nu wel voelt dat hij blijer en gelukkiger is dan voorheen. En gaf hij aan dat geld dingen makkelijker maakt maar dat dit niet het gedoe van het leven tegenhoudt. En geld zorgt er vaak voor dat je niet tot je essentie wilt komen.

HET VERSCHIL TUSSEN PURPOSE DRIVEN EN GENUINETHINKING®

We leven in een reactieve wereld en wonen in een samenleving waar we vanuit externe druk zaken doen. We reageren op pijn en daarmee op een verlangen. In marketing leer je te zoeken naar de ‘pains’ en de ‘gains’ om zo te komen tot een nieuwe waardepropositie. Probeer mij even te volgen! Wat nu als je van origine ter wereld bent gekomen met een unieke manier van zijn. Jouw unieke DNA is een pakket van talenten, manieren van kijken en waarden die in jou als cadeau aan deze wereld klaarliggen. Misschien een softe benadering maar bedenk het maar eens en ik daag je uit¹⁴. Het zet je opeens in een hele andere wereld namelijk een wereld waarin je niet gaat reageren maar actie onderneemt omdat je wat komt brengen en geven.

Ik mocht meerdere ondernemers spreken en wat ik van hen leerde is dat ze aangeven dat de vragen die ik stelde rondom wie ze zijn en waarom ze dingen doen voor hen heel essentieel zijn. “Niet leuk om te onderzoeken want het raakt je verantwoordelijkheid” was een antwoord. Interessant he? Ze geven aan dat ze mogen ondernemen vanuit wie ze zijn, wat ze zien en op welke manieren ze een bijdrage kunnen mogen leveren. Hier zie je wellicht een mooie connectie met het woord betekenisconomie¹⁵. Purpose wordt vaak vertaald wat me moeten doen en is ontstaan vanuit angst om de problemen aan te gaan terwijl wanneer we onszelf in een gezonde relatie gaan zien dan zullen problemen automatisch aangepakt worden. GenuineThinking® gaat uit van geestelijke, ecologische, menselijke en

¹² Een sessie kan voor een team en organisatie al heel veel richting creëren en oorzaken van onbalans aanwijzen. Het is bijzonder om te zien hoeveel managementteams en leiders hier niet aan willen. De focus ligt hoofdzakelijk op het proces en de doelen.

¹³ De man maakt nog een afweging of het purpose is of vanuit DNA en daarmee GenuineThinking.

¹⁴ Een grote ondernemer uit de Quote 500 zei “Ernst-Ariaan stelt je vragen en zet je tot denken rondom vraagstukken die je misschien niet wilt horen maar ze zijn wel noodzakelijk”

¹⁵ Volgens de auteur, Kees Klomp, zijn de ecologische, sociale en individuele kosten van het huidige economische systeem zo hoog geworden, dat er sprake is van een existentiële crisis. Het is daarom noodzakelijk om op zoek te gaan naar een volledig nieuw economisch narratief: de Betekenisconomie. Betekenisconomie koppelt ons (individuele, menselijke) levensbestaan aan het (universele, natuurlijke) levensbestaan. Ecologie is daarbij het ontwerputgangspunt.

bedrijfswetenschappelijke inzichten met als kern de relatie die ontstaan vanuit natuurlijk DNA gericht op eenheid.

ECHTE RESULTATEN

Het denken vanuit en gebruiken van het GenuineThinking® model heeft al opmerkelijke resultaten opgeleverd, variërend van vernieuwingen in het onderwijs tot ontwikkelingen in de bouw- en voedingssector. Op persoonlijk niveau zet het mensen in hun kracht, laat ze werken vanuit hun talenten, eigenschappen. Voor teams en organisaties betekent het dat er een gedragen cultuur ontstaat rondom het bestaansrecht van de organisatie waarbij er balans leeft tussen people, process en product. Groei, winst en gevoel van ontspannenheid zijn natuurlijke resultaten en de organisaties kennen een minder ziekteverzuim, minder verloop van mensen, een natuurlijke branding en aantrekkingskracht, een hogere intrinsieke motivatie en daarmee een genuine cultuur.

“Welke transformatie start er en durf ik de controle tijdelijk los te laten?”

Er ontstaat een ecosysteem waarbij mensen blijvend tot hun recht komen en bijdragen. Wat is dan de reden dat dit nog niet breed gedragen wordt? Ondernemers die ik sprak verwoordde het denk ik goed. Het gedachtegoed is nog niet breed verspreid en daarbij gaat het om een ‘hart’ besluit en dit vraagt lef. Lef omdat je vooraf niet kan weten wat er gaat gebeuren. Gaan mensen weg? Welke transformatie start er en durf ik de controle tijdelijk los te laten? Het vraagt mensen bestaande denkwijzen en daarmee managementstijlen en processen los te laten. Het vraagt bedrijven en organisaties hun eigen bestaansrecht onder de loep te nemen. En dit is spannend want grote kans dat je eigen vastzit in een proces- en een capaciteitsvraagstuk.”

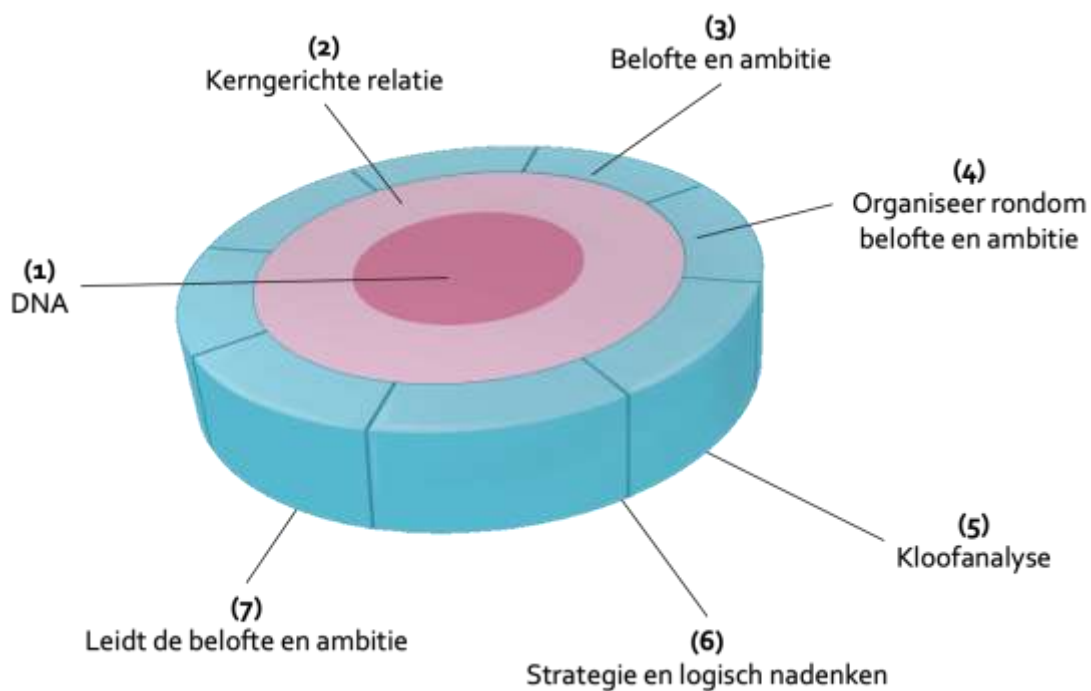
HET GENUINETHINKING® MODEL – EEN BLAUWDRIK VOOR ELKE RELATIE

Het GenuineThinking-model komt voort uit de overtuiging dat een persoon, een team, een organisatie en een maatschappij zouden moeten opereren vanuit haar DNA¹⁶, met overtuigingen, waarden en vaardigheden die leiden tot gezonde relaties. Hierdoor ontstaat er eenheid die centraal staat en daarmee verbindend werkt. Door vanuit essentiële principes te werken behoud je eenheid en verbinding waardoor je impact zult hebben.

Bedankt dat je hebt willen lezen over de oorsprong – de context – van het GenuineThinking® kernmodel. Dit is belangrijk want wanneer je alleen het model gaat gebruiken en inzet dan is de kans groot dat het een methode wordt. En dat geeft geen ‘leven’ – geen relatie. De kracht zit in het bouwen van relatie en daarmee eenheid. Er is zoveel onderzoek gedaan naar vertrouwen in organisaties en relaties. Het is evident dat wanneer er geen vertrouwen is er geen eenheid is. Daarom is het zo belangrijk om vanuit relatie en eenheid te gaan te gaan denken, ontwerpen, creëren, organiseren, structureren, uit te voeren en leiding te geven. Deze eenheid is de kern van het GenuineThinking® kernmodel. En daarmee is het model een blauwdruk voor elke vorm van relatie!

“Een blauwdruk voor elke vorm van relatie!”

¹⁶ DNA draagt genetische informatie over hoe een organisme functioneert en ontwikkeld. Organisaties bestaan uit mensen en met elkaar dragen we bij aan elkaar en aan elke deel van deze wereld. Dit is de reden dat ik beweer dat een organisatie een combinatie van DNA zou moeten zijn in plaats van mensen in processen. Er is een disbalans tussen people, proces en produce.



Figuur Kernmodel GenuineThinking® - www.genuinethinking.org

Het GenuineThinking® kernmodel biedt zeven opeenvolgende stappen. De stappen kunnen gebruikt worden in een start-up, up-scale, verandering en bestaande organisatie maar ook op elk individueel niveau tot aan grote organisaties van mensen. Elke relatie heeft een koppeling met het recht doen aan het bestaansrecht.

Creëerfase

1. **DNA:** Identificeer je kernwaarden, overtuigingen en drijfveren. Begrijp je 'waarom' en wat je wilt veranderen.
2. **Kerngerichte relatie:** De kracht in jou en de organisatie heeft als doel om waarde toe te voegen aan een ander, een groep mensen en de samenleving. Begrijp wie de mensen zijn en hou hen scherp.
3. **Belofte en ambitie:** Formuleer een belofte aan jezelf en aan de klant. Definieer een ambitie die een langdurige relatie jezelf en met de klant weerspiegelt.

Organiseer en structureer

4. **Organiseer rondom je kern:** Bouw je organisatie op rondom je kernwaarden, het hart van je identiteit en daarmee de belofte en ambitie.
5. **Kloofanalyse:** Begrijp waar je organisatie momenteel staat in vergelijking met je belofte en ambitie. Let op dat dit geen oordelend proces is.

6. **Strategie en logisch nadenken:** Ontwikkel een strategie om de kloof te overbruggen en vooruitgang te boeken. Let hier op de verhouding people, process en product.

Leiden en doen

7. **Leidinggeven aan belofte en ambitie:** Leidt mensen en manage de processen vanuit de vraag 'op welke manier helpt de vragen, de situatie en de activiteiten aan onze de belofte en ambitie?'. Focus op echtheid en gezonde relaties richting alle stakeholders.

Je kunt denken dat door mijn verhaal de eerste fase het belangrijkste is. En dit klopt ook! Echter, wanneer je uiteindelijk je niet organiseert rondom je belofte en ambitie en hier leiding aan geeft gaat het niet lukken. Je blijft dan een proces gestuurde organisatie dat zich meet aan resultaten ten opzichte van de buitenwereld. Dit is geen Genuine organisatie maar een thermometer organisatie van haar eigen handelen in een eigen domein.

Ik wens jou en je mensen een organisatie waarin passie, talenten en toegevoegde waarde natuurlijk worden ingezet en daarmee resultaten neerzetten die bijdragen aan de wereld.

Ik wens je een mooie echte – genuine - ontdekkingstocht

Ernst-Ariaan van der Giessen | GenuineThinker!

INFORMATIE

Wanneer je meer wilt weten over het GenuineThinking©-model, het gehele proces of geïnspireerd wilt worden om leiderschap te tonen op basis van echtheid, nodig ik je uit om de website www.genuinethinking.org of FlyingPenguins.com te bezoeken.

Het is tijd om de weg te banen voor een betekenisvolle en oprechte benadering vanuit Genuine leiderschap. En ja dit vraagt lef! Je zet mensen in je organisatie op de juiste plek, er ontstaat een positieve bijdragende cultuur, minder ziekteverzuim omdat er 'vrijheid' wordt gevoeld, minder controle en een balans tussen people, process en product. Er ontstaat eenheid!

We verzorgen lezingen/ ThinkTank sessie/ workshops voor leiders, teams en soms voor managers (afhankelijk van verantwoordelijkheidsniveau). Neem graag contact met ons op!



Met groet, Ernst-Ariaan van der Giessen 

E-Mail Team@genuinethinking.org

© 2013 – GenuineThinking / FlyingPenguins. All rights reserved. If you want to use and re-distribute the Genuine Model please inform us and be so gentle to give credits to our organization. It is our mission and believe to create healthy relationships and hence we are pleased that you are enthusiastic. For aid and materials and invitations please connect with us. All breaches will be handled by our legal partner LegalNetLink.