06.1 JE ZIT VOL VAN WAARDE

In de voorgaande opdrachten verkende en verwoordde je jouw overtuiging, perceptie van mensen, jouw filters in het leven en motivatie. Al deze inzichten zijn energie die jij bezit om waarde toe te voegen voor jezelf en anderen. Wat is de waarde die je graag in deze wereld wilt brengen? Leg uit.

06.2 WAARDE LEVEN– PRIMAIRE GROEP

Stel je een setting voor met een geliefde. Stel je hen voor en hoe ze jou ervaren. Waarom hebben ze contact met jou en welke waarde geef je ze? Is dit ook wat je graag doet? En wat zou ultiem kunnen zijn als jij jouw waarde kon laten zien?

06.3 WAARDE LEVEN – SECUNDAIRE GROEP

Wanneer mensen in hun persoonlijke en professionele leven met anderen omgaan, richten ze zich vaak op het dienen van een bepaalde groep. Onze dagelijkse activiteiten, zoals met klanten praten over ontwerpen, lesgeven aan studenten, een zakelijke deal sluiten of voor patiënten zorgen in een ziekenhuis, hebben allemaal te maken met relaties die aandacht en een dienende mentaliteit vereisen.

Om te bepalen voor welke groepen jij je graag inzet en waarde toevoegt, zowel persoonlijk als professioneel, begin je met het onderzoeken van jouw huidige rollen. Het is echter ook essentieel om rekening te houden met jouw ambities. Neem even de tijd om na te denken over jouw professionele publiek en beschrijf wat ze in u zoeken. Is er een match?