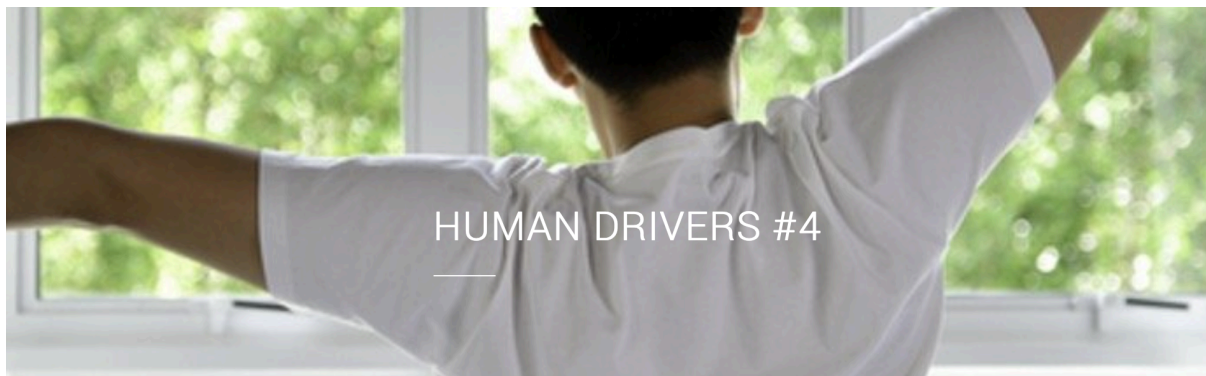




04.4 MENSELIJKE DRIJFVEREN*

Marketing, bedrijfsontwikkeling en psychologie erkennen dat mensen de neiging hebben om op specifieke manieren te reageren. Dit heeft geleid tot de identificatie van vijf menselijke drijfveren die verband houden met hun reacties. Deze drijfveren zijn **hoop** (aspiraties voor seks, rijkdom, het nalaten van een erfenis), **verbondenheid** (voor jezelf, familie, vrienden en gemeenschappen), **belangrijk voelen** (verbinden met merken, levensstijl en communicatiestijlen om je belangrijk te voelen), **meeste uit het leven halen** (maximaliseren van zintuiglijke ervaringen), en **veiligheid**. Deze drijfveren zijn nauw verbonden met ons emotionele welzijn en daarmee onze zelfverzekerdheid. Welke van deze drijfveren spreekt je aan, ook als je naar de eerdere antwoorden kijkt?

Materials: video / article

**In het Genuine Personal Program 2.0 en 3.0, worden deze onderdelen verdiept.*

This image shows a full page of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a template for handwriting practice or general writing. There are no margins, text, or other markings on the page.